



Clarke, Modet & Cº
MÉXICO

El mayor **GRUPO ESPECIALIZADO**
en **PROPIEDAD INTELECTUAL**

América Latina, España y Portugal

Mujeres, ARTÍFICES DEL DESARROLLO

El Día Mundial de la Propiedad Intelectual es motivo para reconocer la contribución de las mujeres en el crecimiento económico, científico y tecnológico de una sociedad.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), 45.2 por ciento de las personas que realizan investigación en ciencia y tecnología en América Latina y el Caribe son mujeres, cifra que es menor en otras regiones del mundo (Oceanía 39.2 por ciento, África 34.5 por ciento, Europa 34 por ciento, Asia 18.9 por ciento).

Por otro lado, en los últimos años la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ha recabado información acerca de la participación de las mujeres en la innovación, tomando como indicador el número de solicitudes de patente con mujeres como inventoras. Los datos muestran que en 2007 sólo el 23 por ciento de todas las solicitudes internacionales de patente (PCT) listan al menos una inventora; 10 años después, en 2016, el porcentaje se incrementó a 30.5 por ciento.

En 2015 más del 50 por ciento de solicitudes de patente del área de biotecnología, farmacia y química listan al menos una mujer como inventora; en contraste, menos del 20 por ciento de las solicitudes de patente relacionadas con ingeniería civil, motores, transporte, mecánica, entre otras, cuentan con mujeres como inventoras.

Es evidente que las diferentes acciones y políticas implementadas no han sido suficientes para lograr la equidad de género en ciencia y tecnología, sobre todo

en áreas físico matemáticas, así como en ciencias de la tierra e ingenierías, que, de acuerdo con el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) son las áreas con menor participación de mujeres (21.3 por ciento y 22.2 por ciento, respectivamente), en comparación con ciencias humanas y de la conducta (49.8 por ciento), medicina y ciencias de la salud (48.4 por ciento).

Por otra parte, nuestro país ha mostrado avances en la inclusión de mujeres en el ámbito económico, pues, según datos de Grant Thornton (Women in Business 2018) por tercer año consecutivo México ha continuado con su tendencia de mejorar la participación femenina en cargos directivos, destacando que el 75 por ciento de las empresas que participaron en la encuesta reportaron al menos una mujer en alta gerencia, mientras que el 34 por ciento de los puestos superiores son ocupados por mujeres. Lo anterior claramente refleja que, a pesar de la clara brecha aún pendiente por cerrar para la plena inclusión de mujeres en la dinámica económico-social del país, México se ha mantenido como uno de los países mayormente interesados en emprender iniciativas y acciones para el abatimiento de barreras culturales y de género que impidan la inclusión de la mujer en el ámbito productivo.

Es necesario continuar impulsando la participación activa de la mujer en la economía, con sus diferentes implicaciones en los ámbitos laboral, cultural y científico, así como continuar instando a promover la equidad de género de manera integral.

☎ 55 5340-2300

✉ info@clarkemodet.com.mx

www.clarkemodet.com